

Universitas Bina Nusantara

School of Information System

Jurusan Sistem Informasi

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Genap tahun 2011 / 2012

PENERAPAN METODE *ENTERPRISE ARCHITECTURE* DALAM MENINGKATKAN STRATEGI BISNIS DAN TEKNOLOGI PADA PT. HOME CENTER INDONESIA

Citra Ayu Tristina 1200967902

Anom Tri Wicaksono 1200968092

Aditya Rizki Hermawan 1200968174

Kelas/Kelompok : 08 PAM / 6

Abstrak

Tujuan Penelitian, ialah menganalisis strategi bisnis dan teknologi yang ada pada PT. Home Center Indonesia, melakukan analisis terhadap sistem dan teknologi yang dibutuhkan oleh PT. Home Center Indonesia, dan membuat rekomendasi strategi bisnis dan teknologi agar PT. Home Center Indonesia dapat bersaing beberapa tahun kedepan **Metode Penelitian** yang digunakan adalah dengan menggunakan metode *Enterprise Architecture* khususnya pada fase 2 : Pemilihan Kerangka dan Perangkat EA dan fase 3 : Dokumentasi EA **Hasil yang dicapai** adalah perencanaan peningkatan strategi bisnis dan teknologi yang berguna untuk meningkatkan nilai kompetitif PT. Home Center Indonesia sehingga dapat memenangkan persaingan di dunia bisnis **Simpulannya** adalah PT. Home Center Indonesia masih perlu meningkatkan sistem dan teknologi terutama pada bagian penjualan dimana menjadi menggunakan gadget (windows phone) yang terhubung dengan sistem informasi yang telah terintegrasi kesemua bagian sehingga dapat meningkatkan kinerja dan memaksimalkan layanan penjualan didalam perusahaan tersebut.

Kata Kunci : *Enterprise Architecture*, strategi bisnis, teknologi